



فزان للعلوم الاقتصادية والإدارية

KHAZAYIN OF ECONOMIC AND
ADMINISTRATIVE SCIENCES

ISSN: 2960-1363 (Print)

ISSN: 3007-9020 (Online)



The Role of Financial Accounting in Supporting Strategic Decisions (An Analytical Study of the Opinions and Practices of a Sample of Large Companies)

Yousif Hameed Nayyef ¹

¹ Salah El-Deen Education Directorate, Ministry of Education

josephnayyef@gmail.com

Abstract. Accounting aims to provide financial information to those outside the company or institution, such as investors. It also aims to provide financial information that will help company managers make appropriate decisions that are in the best interest of the business. This study includes three main topics. From the first topic, we conclude the role of financial accounting in making strategic decisions, especially after the high degree of economic and investment openness and the Iraqi market's receptivity to investment companies and projects, as well as the impact of applying financial accounting tools and their role in making investment decisions. From the second topic, we conclude that making strategic decisions is a complex process that involves several factors such as financial statements, risk assessment, economic situation, organizational objectives, etc. The features of strategic decisions include the need for accurate and reliable information, consideration of multiple options, assessment of potential risks and benefits, and the need for effective communication and cooperation among stakeholders. In addition, the third section also concluded the most important statistical tests, as the researcher presented the frequencies and descriptive statistics for the study and then tested the hypotheses, in order to come up with specific results for the study. The analysis of the applications of the tables for statistical tests showed. The frequencies for the study and descriptive statistics for the study were presented, and then the hypotheses were tested, in order to come up with specific results for the study. Table No. (1) shows that the social gender was male, with frequencies reaching 68, at a rate of 68%, while it was shown that the frequencies for females were 32, at a rate of 32%. We also show the results of Table No. (8) that there is a relationship between teacher interaction with the development of thinking skills, with a correlation level of 3.375. With a coefficient of determination of 0.141, and a degree of freedom of 99, the calculated value reached 16,061, while the random limit reached 0.254, while the calculated value reached 0.375 at a significance level of 0.000. Thus, it becomes clear to the researcher that there is a statistically significant effect of strategic guidance as one of the dimensions of financial accounting on strategic decision-making in large companies. This is what was concluded from testing the hypothesis. It encourages the development and improvement of decision-making techniques in line with technological developments, such as the use of artificial intelligence and big data analysis, to enhance the organization's ability to react more quickly to changes in the strategic environment. It is recommended to conduct new statistical tests, present the frequencies and descriptive statistics of the study, and then test the hypotheses, in order to come up with new results specific to the study.

Keywords: Strategic decisions, financial accounting, analytical studies

DOI: [10.69938/Keas.Con1.250215](https://doi.org/10.69938/Keas.Con1.250215)

دور المحاسبة المالية في دعم القرارات الاستراتيجية (دراسة تحليلية لآراء وممارسات عينة من الشركات الكبرى)

يوسف حميد نايف¹

¹ مديريّة تربية محافظة صلاح الدين، تكريت، صلاح الدين، العراق

josephnayyef@gmail.com

المستخلص. أن المحاسبة تهدف إلى توفير المعلومات المالية لمن هم خارج الشركة أو المؤسسة، مثل المستثمرين. وتهدف أيضاً إلى توفير المعلومات المالية التي ستساعد مديري الشركة على اتخاذ القرارات المناسبة التي تصب في مصلحة العمل. تتضمن هذه الدراسة ثلاث مباحث أساسية، نستنتج من المبحث الأول دور المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية لاسيما بعد الدرجة العالية من الانفتاح الاقتصادي والاستثماري، واستقبال السوق العراقي للشركات والمشاريع الاستثمارية كذلك أثر تطبيق أدوات المحاسبة المالية ودورها في اتخاذ القرارات الاستثمارية. نستنتج من المبحث الثاني أن اتخاذ القرارات الاستراتيجية هي عملية معقدة تنطوي على عدة عوامل مثل البيانات المالية، وتقييم المخاطر، والوضع الاقتصادي، والأهداف التنظيمية، وما إلى ذلك. وتشمل ميزات القرارات الاستراتيجية الحاجة إلى معلومات دقيقة وموثوقة، مع النظر في خيارات متعددة وتقييم المخاطر والفوائد المحتملة، والحاجة إلى التواصل والتعاون الفعال بين أصحاب المصلحة. بالإضافة إلى ذلك، أيضاً تم الاستنتاج من المبحث الثالث على أهم الاختبارات الإحصائية، حيث قام الباحث بعرض التكرارات والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج خاصة للدراسة. أظهر تحليل تطبيقات الجداول الخاصة بالاختبارات الإحصائية، وتم عرض التكرارات الخاصة بل دراسة والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج خاصة للدراسة. تبين من الجدول رقم (1) من النوع الاجتماعي ذكر بأن التكرارات الخاصة به قد بلغ 68، وعند نسبة 68%. فيما تبين من بأن التكرارات الخاصة بالإنثاء قد بلغت 32، وعند نسبة 32%. كذلك تبين نتائج الجدول رقم (8) بأن هنالك علاقة بين تفاعل المعلم مع تنمية مهارات التفكير وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 3.375، وعند معامل تحديد 0.141، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 16.061، فيما بلغ الحد العشوائي 0.254، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 0.375، وعند مستوى معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما تم استنتاجه من اختبار الفرضية. يُشجع على تطوير وتحسين تقنيات اتخاذ القرارات بما يتلاءم مع التطورات التكنولوجية، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، لتعزيز قدرة المؤسسة على التفاعل بشكل أسرع مع التحولات في البيئة الاستراتيجية ينصح بأجراء اختبارات إحصائية جديدة، وعرض التكرارات والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج جديدة خاصة للدراسة.

الكلمات المفتاحية: القرارات الاستراتيجية، المحاسبة المالية، الدراسات التحليلية.

Corresponding Author: E-mail: josephnayyef@gmail.com

1 المقدمة

المحاسبة هي عملية تسجيل وتلخيص وتحليل المعاملات المالية وتقديم تقارير عنها للجهات المختصة وذلك من خلال تسجيل وتبويب وإعداد البيانات المالية مثل الميزانية العمومية وبيان الدخل وبيان التدفق النقدي ويوفر معلومات قيمة لاتخاذ قرارات الاعمال. الغرض الرئيسي من المحاسبة هو توفير معلومات مالية مفيدة لمختلف أصحاب المصلحة مثل الإدارة والمستثمرين والمقرضين والمنظمين، ويقوم دور المحاسبة بقياس أداء الأعمال وصحتها من خلال تسجيل الإيرادات والمصروفات والأصول والخصوم وحقوق الملكية، ويساعد على تحديد ربحية الشركة وملاءتها المالية، كما تقدم المحاسبة بشكل أساسي معلومات كمية ذات طابع مالي، عن الكيانات الاقتصادية، التي يُقصد بها أن تكون مفيدة في اتخاذ القرارات الاقتصادية. ان المحاسبة تلعب دوراً مهماً في قرارات الميزانية الرأسمالية الاستراتيجية نظراً للمعلومات التي يتحكم فيها المحاسب الإداري ويستخدمها باستخدام مجموعة متنوعة من الأساليب وتقنيات القياس. وهذا يسمح له بمساعدة الإدارة على تبسيط هذه القرارات. وهذا يلعب دوراً مهماً، خاصة فيما يتعلق بالحجم ويخضع توقيت استلام الأموال المخصصة للمشاريع الاستثمارية لتقييم الإدارة، فضلاً عن المراقبة والرقابة على تنفيذ هذه القرارات. وبصرف النظر عن هذا الدور الذي يلعبه المحاسب، فإنه يلعب دوراً هاماً في اتخاذ القرارات التشاورية في كل مرحلة من مراحل اتخاذ القرار أمر مقبول للمشاركة مع أصحاب المصلحة في استكشاف البدائل المختلفة من حيث تكاليفها وإيراداتها والحياة الاقتصادية للمشروع، وذلك بهدف تمكين متخذ القرار من اتخاذ القرار الصحيح. حيث أن دقة النتائج تعتمد على دقة المعلومات المرتبطة بها. نظراً لتعدد المتغيرات الداخلية والخارجية التي تواجهها الشركات على اختلاف أشكالها وصناعاتها، فإن ذلك يجعل عملية اتخاذ القرارات العامة، وخاصة القرارات الاستراتيجية، عملية صعبة وتتطلب التعامل مع البيئة الخارجية للشركة وتحليلها. معرفة القدرات الداخلية للفرد وكذلك القدرة على التعامل مع المتغيرات لإثبات إمكانية اتخاذ القرار العقلاني (الحسيني، 2018). ولذلك فإن المحاسبة المالية التقليدية في شكلها الحالي لا تلبي جميع احتياجات متخذي القرار الاستثماري، حيث تركز المحاسبة المالية التقليدية على الجوانب التشغيلية، التي غالباً ما تكون ذات صلة بسنة واحدة، دون التركيز بشكل كامل على الأنشطة الاستراتيجية الحالية والمتوقعة للشركة. ومن هذا

المنطلق يهدف هذا البحث إلى التعريف بالمحاسبة المالية وأدواتها وتوضيح دورها في مساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات المستقبلية المناسبة.

وفي هذا السياق، يرى البعض أننا أمام رؤية جديدة للمحاسبة، تركز على التحدي والتطور المستمر لسوق تنافسية تتطلب استخدام نظام يسمح لها بتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات عقلانية. الاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية. تطرق الباحث الى ثلاث مباحث اساسية يضم المبحث الاول منهجية البحث والدراسات السابقة والمبحث الثاني يتناول الجانب النظري للدراسة اما المبحث الثالث تضمن الجانب العملي واهم الاستنتاجات والتوصيات

2. المنهجية

المبحث الاول : يتضمن منهجية البحث والدراسات السابقة

أهمية البحث:

وتوضح أهمية هذه البحث مبادئ المحاسبة المالية وأدواتها، وإبراز دورها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية لاسيما بعد الدرجة العالية من الانفتاح الاقتصادي والاستثماري، واستقبال السوق العراقي للشركات والمشاريع الاستثمارية.

مشكلة البحث:

يمكن أن تؤدي بعض الأخطاء في قرارات الاستثمار المتخذة بالاعتماد على طرق المحاسبة التقليدية إلى تغييرات سريعة بسبب المخاطر والأسواق المفتوحة والإجراءات المتخذة لاتخاذ قرارات الاستثمار المناسبة.

بناءً على ما سبق تتجسد إشكالية دراستنا في السؤال الرئيسي الآتي:

كيف تساهم المحاسبة في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى؟
الإشكاليات الفرعية:

تنبثق من الإشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى فعالية المحاسبة المالية ؟
- هل تلتزم الشركات بتطبيق المحاسبة المالية لدعم عملية صناعة قراراتها المالية ؟
- ما هي طبيعة العلاقة بين المحاسبة المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لإجابات أفراد عينة البحث حول اتخاذ القرارات الاستراتيجية بالشركات الكبرى؟

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى اكتشاف ما يلي:

- أ- التعرف على المحاسبة المالية وماهيتها وأهدافها وأهميتها.
- ب- شرح أثر تطبيق أدوات المحاسبة المالية ودورها في اتخاذ القرارات الاستثمارية.

• أهمية المحاسبة المالية

- 1- المحاسبة المالية هي الإطار الذي يحدد القواعد والعمليات والمعايير الحفظ السجلات المالية.
- 2- تستعين المنظمات غير الربحية والشركات والمؤسسات الصغيرة بالمحاسبين الماليين لإعداد دفاترها . وسجلاتها وإنشاء تقاريرها المالية
- 3- يتم إعداد التقارير المالية من خلال استخدام البيانات المالية، مثل الميزانية العمومية، وبيان الدخل، وبيان التدفقات النقدية، وبيان التغيرات في حقوق المساهمين

فرضيات البحث

بغية الإجابة على الإشكالية الرئيسية والإشكاليات الفرعية تم صياغة الفرضيات التالية:

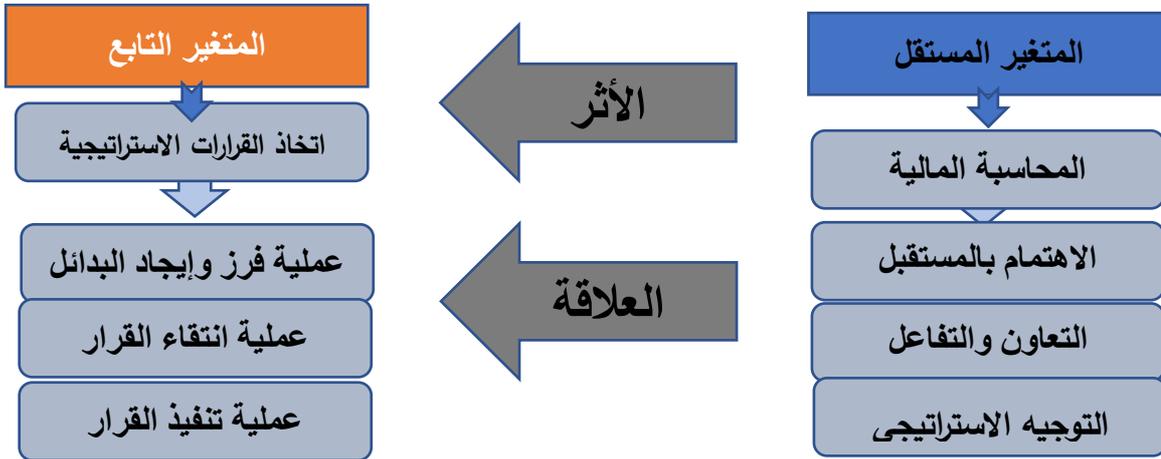
- 1- **الفرضية الرئيسية الأولى:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للمحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى. ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:
(أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
(ب) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
(ت) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
- 2- **الفرضية الرئيسية الثانية:** يوجد أثر ذات دلالة إحصائية للمحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى. ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:
(أ) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
(ب) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

ت) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

أنموذج البحث (متغيرات البحث)

بناء على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، وصلتها بمشكلة البحث، ومدى تحقيق أهدافها، تم تحديد أهداف البحث الحالية نحو حل مشكلة البحث. وتنقسم متغيرات البحث إلى:

- 1- المتغير المستقل: المحاسبة المالية من خلال أبعاد (الاهتمام بالمستقبل، التعاون والتفاعل، التوجيه الاستراتيجي)
- 2- المتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال (عملية فرز وإيجاد البدائل، عملية انتقاء القرار، عملية تنفيذ القرار)



الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

دراسة (الرزاق، 2017)

تم إنشاء العمل ، الذي يحمل عنوان "دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في تبسيط قرارات الأعمال" ، كجزء من إعداد الورقة النهائية للحصول على درجة الماجستير في المحاسبة للتطبيق على مجموعة جيا الصناعية المقدم في جامعة النيل بالسودان. واستنادا إلى نهج تحليلي تاريخي استنتاجي واستقرائي ووصفي ، هدفت البحث إلى تحديد دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة ، ممثلة بالتكاليف القائمة على النشاط والتكاليف المستهدفة والإنتاج في الوقت المحدد ، في تبسيط قرارات الاستثمار. وقد تم تحقيق العديد من النتائج ، بما في ذلك وجود علاقة بين تطبيق التكاليف على أساس الأنشطة وتبسيط قرارات الاستثمار. تدرك جميع المنظمات أهمية المعلومات المحاسبية الخاصة وأساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في قرارات الاستثمار. أوصت هذه البحث بضرورة توعية قطاع المنشآت الصناعية بأهمية أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة من خلال توفير المعلومات المناسبة لدعم الاستثمار.

دراسة (الرحمن، 2007)

تناولت هذه البحث آراء عينة من الشركات الصناعية الأردنية حول أثر نظم المعلومات المحاسبية على اتخاذ القرارات الاستثمارية في ضوء النظم المحاسبية المحوسبة، وذلك من خلال فحص ومراجعة نظم المعلومات المحاسبية، وبيان أنواع القرارات الاستثمارية وارتباطها بها. للضوء. المعلومات المحوسبة. وتم اختبار خصائص المعلومات المحاسبية وهي: حسن التوقيت، القدرة على التنبؤ، التغذية الراجعة، صدق التعبير، الحياد، التحقق من المعلومات، المقارنة والبرمجيات المستخدمة في الشركات. أشارت النتائج إلى أن جميع العوامل السابقة تؤثر على عملية اتخاذ القرار الاستثماري ما عدا خاصية الحياد، وسمة الحياد، والخاصية المقارنة. وقد تبين أن جميع الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية متوافرة بشكل واسع في معلومات الأنظمة المحاسبية المحوسبة وأن البرمجيات المستخدمة في الأنظمة المحاسبية المحوسبة تؤثر على اتخاذ القرار. وقد ساعدت السرعة التي توفرها برامج الكمبيوتر في جعل المعلومات المحاسبية ذات صلة بمتخذي القرار بشكل عام وصناع القرار الاستثماري بشكل خاص.

الدراسات الأجنبية:

مقال للباحثين (MUSTAFA, 2016) ذات عنوان (استخدام المحاسبة الادارية كأداة لاتخاذ القرارات من قبل شركات التصنيع في البانيا)

The use of managerial accounting as a tool for decision making by manufacturing companies in Albania

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وهدفت البحث إلى تقييم مدى استخدام المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات من قبل الشركات الصناعية في ألبانيا. يتكون هذا البحث من ثلاث مباحث أساسية: خصص المبحث الأول لتقديم لمحة عامة عن بعض أسس المحاسبة. أما المبحث الثاني فيشرح التقنيات المحاسبية المالية في عملية صنع القرار للشركات الصناعية في ألبانيا. ويتناول درجة ومستوى المعرفة بتقنيات المحاسبة المالية التي تستخدمها الشركات الصناعية الألبانية، وأخيراً يتضمن المبحث الثالث استنتاجات وتوصيات بشأن استخدام المحاسبة الإدارية في ألبانيا.

مقال للباحثين (Manciu، 2013) تحت عنوان (دور المحاسبة الإدارية في عملية صنع القرار: دراسة حالة مقاطعة كاراس سيفيرين)

(The Role Of Management Accounting In The Decision Making Process: Case Study Caraş Severin County)

تم في إعداد هذه البحث استخدام المنهج الوصفي التحليلي بهدف تسليط الضوء على دور المحاسبة المالية في اتخاذ القرار وإلقاء الضوء على الأدبيات النظرية حول المحاسبة المالية كجزء من أهمية نظام المعلومات ومساهمته في اتخاذ القرار. -تحضير. - يتم تنفيذها داخل المنظمة بغض النظر عن حجمها، ولكن ذلك لأن المحاسبة الإدارية تعتبر اختيارية ولا تزال تستخدم بشكل هامشي في العديد من المنظمات. ويمتد حجم الموقع على 50 منطقة ومنطقة صغيرة ومؤسسة اقتصادية كبيرة، مع مساهمات كبيرة في مهام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS).

المبحث الثاني (الجانب النظري للدراسة)

المحاسبة المالية (ماهيتها، أهدافها، أهميتها، أبعادها)

أولاً: ماهية المحاسبة

تشارك المحاسبة في تزويد الإدارة العليا بالمعلومات المالية والإدارية اللازمة حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة. (شريف، 2016) كما توفر المحاسبة تقارير وتقارير مالية وإدارية مفصلة تساعد المديرين على فهم الوضع المالي للشركة وأدائها واتخاذ القرارات الصحيحة بناءً على حقائق وأرقام دقيقة.

ثانياً: أهداف المحاسبة المالية

تهدف المحاسبة إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، ومن بين هذه الأهداف:

- توفير المعلومات للقرارات الاستراتيجية والتكتيكية: الهدف من المحاسبة المالية هو توفير معلومات مالية وإدارية مفصلة لمساعدة المديرين على اتخاذ قرارات مهمة تتعلق بالاستراتيجية العامة والتخطيط التكتيكي. (أحمد، 2002).
- تحليل التكلفة وتحسين الأداء: تساعد المحاسبة المالية على تحليل التكاليف وتحديد الأنشطة التي تولد تكاليف زائدة. تساعد هذه المعلومات على تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق كفاءة استخدام الموارد.
- تخطيط الموارد وتنظيمها: تم تصميم المحاسبة المالية لتوفير المعلومات اللازمة للتخطيط الفعال والمستدام وتنظيم الموارد المالية والبشرية والمادية.

ثالثاً: أهمية المحاسبة:

تلعب المحاسبة دوراً حاسماً في نجاح المؤسسات وتحقيق التنمية المستدامة لعدة أسباب (العزیز):

1. اتخاذ القرارات الاستراتيجية:

توفر المحاسبة المالية معلومات مالية وإدارية دقيقة متاحة للإدارة العليا. تساعد هذه المعلومات على اتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على حقائق وأرقام موثوقة، وبالتالي اكتساب مزايا تنافسية وتحقيق نجاح طويل الأجل.

2. تحسين الأداء التشغيلي:

يمكن للمحاسبة المالية تحليل الأداء التشغيلي للشركة وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين. سيساعد ذلك في تحديد التكاليف الزائدة وزيادة الكفاءة وتحسين استخدام الموارد المالية والبشرية (ظاهر، 2013).

3. تحسين عمليات التخطيط والتحكم:

توفر المحاسبة معلومات دقيقة ومفصلة عن المؤشرات المالية والعمليات الداخلية. ويمكن للإدارة استخدام هذه المعلومات لتحديد الأهداف ووضع الخطط الاستراتيجية ومراقبة تنفيذها واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف.

رابعاً: أبعاد المحاسبة المالية

• الاهتمام بالمستقبل:

تتضمن مبادئ المحاسبة التركيز على التنبؤ بالمستقبل والتخطيط الاستراتيجي. يجب أن توفر المحاسبة معلومات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتقييم المخاطر وتحديد الاتجاه الاستراتيجي لتطوير الشركة.

• التعاون والتفاعل:

تقتنع المحاسبة بضرورة التعاون والتفاعل بين أقسام الشركة المختلفة. يعمل فريق المحاسبة مع الإدارة والمديرين الآخرين لتحقيق الأهداف المشتركة وحل المهام بكفاءة. (لحمر، 2018).

• التوجيه الاستراتيجي:

الغرض من المحاسبة هو توفير معلومات دقيقة ومفصلة تدعم الاتجاه الاستراتيجي للمنظمة وعمليات صنع القرار. يجب أن تكون المعلومات المحاسبية متسقة مع الاستراتيجية والأهداف العامة للشركة.

القرارات الاستراتيجية (ماهيتها، أنواعها، أهميتها، أبعادها) أولاً: ماهية القرارات الاستراتيجية

القرارات الاستراتيجية هي قرارات مالية تتعلق بتشغيل المنظمة. تشمل القرارات الاستراتيجية القرارات المتعلقة بالمبلغ الذي يجب على المنظمة استثماره لتحقيق أهدافها النهائية، وأنواع الأصول التي يجب الحصول عليها، وخطط تخصيص رأس المال، وخطط توزيع إيرادات المنظمة وغيرها من الأسئلة المشابهة. (الحسيني، 2018). يتم اتخاذ هذه القرارات في الحالات التي تكون فيها القدرة والموارد المطلوبة للحفاظ على مستوى المخزون المطلوب والوفاء بالمواعيد النهائية، وكذلك لتجنب التكاليف الثابتة المرهقة مع تقليل الأرباح والمبيعات. (سامح، 2021).

يتم اتخاذ القرارات الاستراتيجية من قبل المدير المالي وحده أو بالتعاون مع المديرين التنفيذيين الآخرين للشركة. عادةً، تتضمن مسؤوليات المدير المالي حل جميع الأمور المتعلقة بالمسائل المالية. ومع ذلك، من أجل أداء واجباتهم بدقة، يجب عليهم الاعتماد على خبرتهم في المجالات الوظيفية الأخرى، مثل التسويق والإنتاج والمحاسبة وإدارة شؤون الموظفين. على سبيل المثال، يعتمد قرار شراء أصل ثابت على صافي الدخل المتوقع من استخدامه والمخاطر المرتبطة به. علاوة على ذلك، لا يمكن تقديم هذه القيم من قبل المدير المالي فقط. يجب أن يكون لديه خبرة كمدير إنتاج وتسويق. وبالمثل، لا يمكن لهذا المدير المالي اتخاذ قرارات بشأن توزيع الأموال بين أنواع مختلفة من الأصول المتداولة.

ثانياً: أهمية اتخاذ القرارات:

عملية صنع القرار هي العملية الوحيدة التي تميز المديرين عن المديرين الناجحين أو غير الناجحين، كما هو الحال بالنسبة لجميع المديرين، وبالتالي، فإن أساس الإدارة، يتخذون القرارات في عملية الإدارة المالية (التخطيط والتنظيم والتوظيف والتنظيم والإدارة). ومع ذلك، يمكن أن تحدث عمليات صنع القرار على عدة مستويات: بعضها على الفرد، والبعض الآخر على المجموعة، والبعض الآخر على المستوى التنظيمي. (Villahermosa، 2022). وفقاً للرأي العام للعديد من العلماء البارزين، فإن عمليات صنع القرار المالي والتنظيمي هي محور وجوه عمليات الإدارة، ويعتمد نجاح الشركة أو القسم بشكل أساسي على كفاءة إدارتها. في هذا الصدد، عند النظر في عمليات الإدارة، ينصب التركيز على عملية صنع القرار، والنهج التي تتبعها والعوامل التي تؤثر عليها.

ثالثاً: أنواع القرارات الاستراتيجية

أنواع قرارات المدير المالي: (التبع، 2021)

يحتاج المديرون الماليون إلى اتخاذ عدد من القرارات الاستراتيجية لضمان نمو واستدامة مؤسستهم أو مؤسستهم. هناك الأنواع العامة التالية لقرارات المدير المالي:.

- 1-قرارات التمويل: تتضمن قرارات المدير المالي في هذا المجال تحديد أنسب مصدر للتمويل لتلبية احتياجات الشركة أو الأعمال التجارية، مثل القروض والمنح والسندات وإصدار الأسهم.
 - 2-حلول إدارة السيولة: تشمل حلول المدراء الماليين في هذا المجال إدارة التدفقات النقدية والحفاظ على سيولة كافية للوفاء بالالتزامات المالية.
 - 3- قرارات الاستثمار: تتضمن هذه القرارات تحديد أنسب الاستثمارات لمؤسسة أو مؤسسة، بما في ذلك الاستثمارات في العقارات والأسهم والسندات.
 - 4- قرارات الإدارة المالية: تشمل هذه القرارات تحديد مستوى الأسعار والتكاليف والأهداف المالية للمؤسسة أو الشركة، وكذلك تحديد سياسة إدارة المخاطر المالية.
 - 5- القرارات الضريبية والمحاسبية: تتضمن هذه القرارات تحديد أنسب الاستراتيجيات الضريبية والمحاسبية للمؤسسة أو الشركة وتحديد التوقيت المناسب للإفصاح المالي.
- بشكل عام، المدير المالي هو الشخص الذي يتحمل المسؤولية الشاملة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية المهمة التي يعتمد عليها نجاح الشركة أو المؤسسة. يجب أن يكون على دراية بالعديد من أنواع القرارات الاستراتيجية وأن يكون قادراً على اتخاذها بشكل فعال وصحيح. (Brigham، 2021).

رابعاً: خصائص القرار المالي

ترتبط دراسات الجدوى والتقييمات الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية بالعديد من القرارات، ولعل أهم هذه القرارات هي القرارات الاستراتيجية والاستثمارية:

أ-اتخاذ القرار المالي: يرشدهم اتخاذ القرار المالي في مجال الاستخدام السليم للهيكلة المالي للمشروع الاستثماري وطبيعة وخصائص المشروع، واختيار مصادر التمويل المناسبة لإدارة احتياجاته المالية والنقدية، يتعلق هذا بعملية مقارنة مصادر التمويل. إرشادهم في مجالات الاستخدام الجيد لطبيعة وخصائص المشروع.

١. تحديد مصدر تمويل المشاريع المالية

٢. خاصة بالنسبة للمشاريع المتوسطة أو الكبيرة ، يعتبر قرار روتينيا لأنه لا يوجد مشروع ممول ذاتيا بالكامل.
3. هناك رسوم وتكاليف ثابتة يجب دفعها في أيام معينة تؤثر على السيولة المالية والنقدية للمشروع والفوائد الاقتصادية المتوقعة.
4. تحديد نوع المخاطر المالية التي يتعرض لها المشروع ونوع المخاطر المالية المرتبطة به والتي تؤثر على ربحية المشروع.
5. تحدد القرارات الاستراتيجية عوامل التكلفة المرجحة مثل معدلات الخصم. يتم استخدامه للعثور على القيمة الحالية للتدفقات النقدية وتحديد ما إذا كان سيتم قبول المشروع أو رفضه.
- ب- صنع القرار المالي: يرتبط اتخاذ القرار المالي بعملية مقارنة المشاريع المالية والفرص المالية المرتبطة بها. يتم اتخاذ هذا القرار في ضوء عدد من العوامل ، أهمها ينتهي بقرار قبول أو رفض أو تصحيح مبلغ التمويل ومعايير التدفق النقدي الداخلي والخارجي وفرص القبول المالي المرتبطة بكل مشروع استثماري.
- بناءً على ما سبق ، أهم خصائص القرار المالي (راشواي، 2015):
 - a. أهداف وغايات وأسس دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع المالية.
 - b. يساعد ذلك في تحديد مخاطر الأعمال المرتبطة بالمشاريع المالية الناشئة عن النقص المحتمل في العرض والطلب على منتجات المشروع.
 - c. وهذا قرار لمرة واحدة، حيث أن عملية التجديد والتعمير والتوسعة كمشروع استثماري لن تستمر إلا لفترة معينة.
 - d. ويعود ذلك إلى نوع الفرصة المالية وطبيعتها وأهميتها، وكذلك الجانب الزمني للاستثمار.
 - e. ويتعلق ذلك بتحفيز المستثمرين وأنماط السلوك المالي وأنماط المخاطر المقبولة.
 - f. ويؤدي ذلك إلى أن يصبح المشروع كياناً قانونياً، لكن القرارات الاستراتيجية تؤدي إلى الحصول على مبلغ التمويل بناءً على توفر التمويل والقدرة المالية.
 - g. تشير القرارات الاستراتيجية إلى ظروف العرض والطلب في الأسواق المالية والقوانين المالية التي تحكم حركة الأموال المتداولة. (ابوالفرج، 2016).

خامساً: أبعاد اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- عملية فرز وإيجاد البدائل:** يتم فرز البدائل واكتشافها من خلال المعلومات بعد تصنيفها وتسجيلها في شكل تقارير يتم إرسالها إلى صانعي القرار بناءً على القرارات. وبما أن هناك نقصاً، فمن المهم أن يكون لديك ما يكفي من هذه المعلومات. وفرة. يمكن أن يؤدي الكثير من المعلومات إلى قرارات غير مكتملة ، وتتطلب المعلومات الزائدة الكثير من الوقت والجهد ، بغض النظر عن تكلفة جمعها، لذلك من الضروري أن تصل المعلومات إلى المتلقي وأن يقرر الإجراء الذي يجب اتخاذه حل المشكلة.
- عملية انتقاء القرار:** وهنا يأتي دور اختيار الحل البديل الأنسب.
1. أحد المبادئ التي تم تطويرها واقتراحها في هذه المرحلة هو أن المدير المعين الذي اتخذ القرار يعتمد على دعم النظام.
- والغرض من القرار هو الحصول على بيانات دقيقة وذات صلة بشأن مختلف البدائل المقترحة وعرض تكاليف ونتائج ما تم إنجازه.
- مما سبق ، يمكن القول أنه في هذه المرحلة ، يتم اتخاذ الفرص المتاحة لقرارات الاختيار (الطراونة، 2020).
- عملية تنفيذ القرار:** لا تنتهي عملية اتخاذ القرار باختيار المستقبل ، ولكن كما يعلم الجميع ، يجب وضع القرار موضع التنفيذ من خلال إخبار الأطراف المعنية به ، كل منها يلتزم بمحتواه فور نشره ، وفي هذه المرحلة من الضروري شرح وشرح القرار للشخص المسؤول عن تنفيذه ، ويجب متابعة القرار بالتنفيذ والتقييم من خلال مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة يكمن ضعف هذا القرار في محاولة تصحيحه لتحقيق أقصى قدر ممكن من الكفاءة في العمل (Davies، 2020).

دور المحاسبة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

- تعد المحاسبة جزءاً لا يتجزأ من الإدارة لأنها تسهل تحديد وعرض وتفسير المعلومات المستخدمة في الاستراتيجية وصنع القرار وتعظيم الموارد والمعلومات وحماية الأصول ومراقبة الأنشطة والمعلومات الخارجية الأخرى. (العلوان، 2019).
- الهدف الرئيسي للمحاسبة هو تحقيق توزيع التكاليف بعد تجميعها على عدة جوانب منها: المنتجات والمصانع والخدمات والطلبات ومراحل الإنتاج والإنتاج والأنشطة والأقسام.
- يتيح لك ذلك حساب تكلفة البضائع المصنعة والخدمات المقدمة، مع الأخذ في الاعتبار الإنتاج الحالي والعناصر المماثلة. (نصر، 2016).

أصبحت المحاسبة تركز على توفير المعلومات حول تكاليف المنتجات والخدمات والعلاقة بين المبيعات والربح أو تحليل الأداء. ومن السمات المميزة للمحاسبة أنها توفر معلومات لاتخاذ القرارات الداخلية، مما يشجع على استخدام الأدوات المتاحة في هذا النوع من المحاسبة، على الرغم من أن تطبيقه على المؤسسات ليس إلزامياً. عندما يتعلق الأمر بالمحاسبة المالية، فهي تساعد المستثمرين في المقام الأول على اتخاذ القرارات المناسبة من خلال توفير المعلومات اللازمة حول المركز المالي وأداء المؤسسة.

كما تعتبر المحاسبة عنصراً هاماً في تكوين نظام المعلومات الإدارية للمؤسسة، حيث يوفر هذا النظام معلومات مالية وغير مالية لخدمة الإدارة من خلال جمع وتحليل وتصنيف وتخزين المعلومات الواردة من أنظمة المعلومات الفرعية المختلفة في المؤسسة. بدأت المحاسبة تتحول من المنهج التقليدي إلى المنهج الحديث حيث تطورت مفاهيمها وجوانبها وأساليبها وأساسياتها لتلائم التغيرات الداخلية والخارجية في المنظمة وكذلك احتياجات المستخدمين من المعلومات. وهكذا انتقل من مفهومه التقليدي إلى مفهوم المحاسبة الاستراتيجية.

أما عملية اتخاذ القرار فهي إحدى العمليات المتداخلة في جميع وظائف الإدارة. عندما تقوم الإدارة بوظائف التخطيط والتنظيم والتوجيه والإشراف والرقابة وما إلى ذلك، فإنها تتخذ قرارات محددة بشأن كل وظيفة من هذه الوظائف. وهذا هو الحال أيضاً عندما يحدد الأهداف أو يصوغ السياسات أو يعد... البرامج أو تحديد الموارد المناسبة أو اختيار الأساليب والتقنيات لاستخدامها. أي عملية إدارية يقوم بها المسؤول تنطوي على عملية اتخاذ قرار تعتمد في المقام الأول على فعالية اتخاذ القرار.

تُعرف عملية اتخاذ القرار بأنها "إصدار حكم محدد حول ما يجب على الشخص فعله في موقف معين بعد دراسة متأنية للبدائل المختلفة التي يمكن اتباعها، أو هي نقطة اختيار بديل معين بعد تقييم مختلف البدائل". البدائل". حسب التوقعات المختلفة لصانع القرار.

لكي يكون الحل ناجحاً وفعالاً، يجب أن يمر بعدة مراحل: أولاً، يتم تحديد المشكلات التي يتعين حلها ومقارنتها؛ يتم تحديد صياغة جديدة للمشكلة، والنظام بأكمله والأنظمة الفرعية التي يتم فيها طرح المشكلة المراد حلها؛ ثم يتم تصنيف المعلومات وتفسيرها وتحليلها وتدوينها وتحديد البدائل الممكنة وتحديد البدائل الممكنة والمتاحة، ويتم تقييم كل بديل من حيث تأثيره على تحقيق الأهداف، ويتم اختيار أفضل بديل، وأخيراً، يتم مراقبة نتائج القرار ومراقبته واختباره (BassamMaali، 2018).

هناك العديد من المؤشرات ضد استخدام أساليب المحاسبة التقليدية لما لها من آثار سلبية ومضلة على عمليات اتخاذ القرار في المنظمة بناءً على المعلومات التي تقدمها، كما تم التأكيد على ضرورة استخدام الأساليب المحاسبية الحديثة.

ضمن المحاسبة الاستراتيجية لم يعد ينظر إلى المحاسب الإداري على أنه مزود للمعلومات، بل أصبح ينظر إليه على أنه عامل رئيسي مؤثر في عملية الإدارة الاستراتيجية، حيث يركز المحاسب الإداري الاستراتيجي على خلق المعلومات التي تبدأ بتحديد ووصف المشاكل وتنتهي بتحليلها كحل للقرار، التي يتطلب اعتمادها المعلومات ذات الصلة. وعليه، يبدو أن المهام التي يجب على المحاسب القيام بها الآن هي ضرورة توفير البيانات والمعلومات التي تساعد على تحقيق الأهداف الاستراتيجية، مما يساعد على ربط عمل كل شخص في الشركة بالأهداف الاستراتيجية، مما يضمن تحقيق أهداف فعالة وناجحة. التواصل بين الأفراد حيث أن المحاسبة تسهل توفير المعلومات المطلوبة. الإدارة العليا والتنفيذية للمساعدة في تحقيق أهداف الجودة والتكلفة والسرعة. كما أنه يساعد على البناء على مفهوم المؤسسة (الوحدة الاقتصادية) بمعناه الواسع من منظور داخلي وخارجي، وتوفير المعلومات اللازمة. حول جميع مكونات سلسلة القيمة داخل الشركة المتعلقة بتكلفة أنشطة سلسلة القيمة، وكذلك التكلفة والجودة، توفير المعلومات التي تؤثر على اتخاذ القرار على المدى الطويل، فالقرارات التي قد يتم اتخاذها لخفض التكاليف على المدى القصير قد يكون لها تأثير سلبي على الأهداف الاستراتيجية للمنظمة على المدى الطويل، مما يتطلب الاهتمام بتكاليف دورة حياة المنتج (التبع، 2021).

المحاسبة هي نظام معلومات يعتمد على تقديم تقارير تساعد في اتخاذ القرار أو حتى تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مثل التوسع أو الشراء أو الإنتاج أو قرار إضافة قدرات جديدة أو إغلاق قسم.

ويتمثل دور المحاسب في تقديم التقارير بهذا الشأن المناسبة من حيث تلك التقارير والمعلومات لمتخذي القرار ومساعدتهم في اتخاذ القرارات من خلال تقديم النصائح والإرشادات. إن توفير هذه المعلومات في الوقت المناسب يجعل اتخاذ القرارات مدروساً، حيث أن الوقت عامل أساسي في نجاح مثل هذه القرارات، كما ينبغي تقديم التقارير والمعلومات بطريقة بسيطة ومفهومة، اعتماداً على الجهة الموجهة إليها. مع التركيز على درجة موثوقية المعلومات الواردة (الطراونة، 2020).

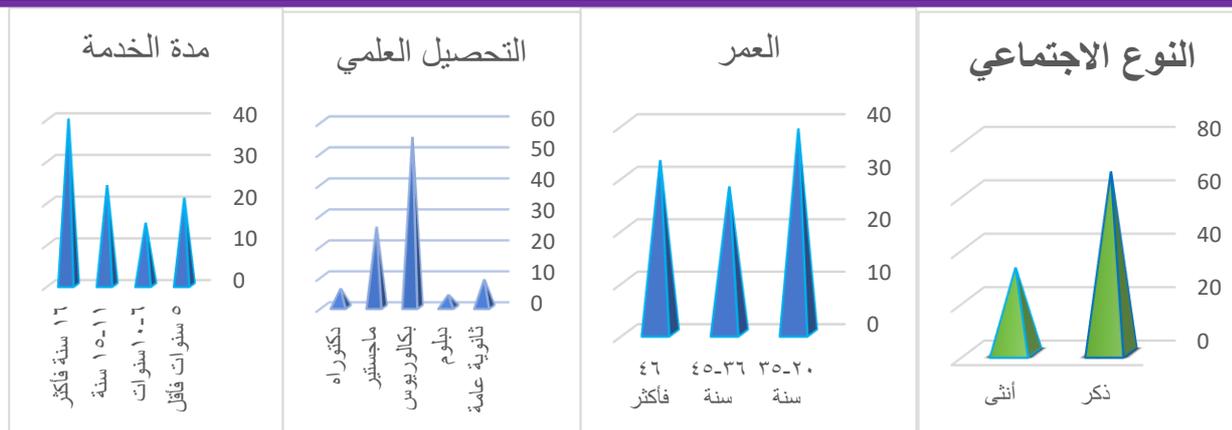
3. النتائج والمناقشة

(المبحث الثالث / الجانب العملي)

تتناول الدراسة العملية أهم الاختبارات الإحصائية، حيث قام الباحث بعرض التكرارات والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج خاصة للدراسة.

جدول رقم (1) التكرارات الخاصة بالدراسة					
النوع الاجتماعي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
68.0	68.0	68.0	68	ذكر	Valid
100.0	32.0	32.0	32	أنثى	
	100.0	100.0	100	Total	
العمر					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
39.0	39.0	39.0	39	20-35 سنة	Valid
67.0	28.0	28.0	28	36-45 سنة	
100.0	33.0	33.0	33	46 فأكثر	
	100.0	100.0	100	Total	
التحصيل العلمي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
9.0	9.0	9.0	9	ثانوية عامة	Valid
13.0	4.0	4.0	4	دبلوم	
68.0	55.0	55.0	55	بكالوريوس	
94.0	26.0	26.0	26	ماجستير	
100.0	6.0	6.0	6	دكتوراه	
	100.0	100.0	100	Total	
مدة الخدمة					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
21.0	21.0	21.0	21	5 سنوات فأقل	Valid
36.0	15.0	15.0	15	6-10 سنوات	
60.0	24.0	24.0	24	11-15 سنة	
100.0	40.0	40.0	40	16 سنة فأكثر	
	100.0	100.0	100	Total	

1. تبين من الجدول رقم (1) من النوع الاجتماعي ذكر بأن التكرارات الخاصة به قد بلغ 68، وعند نسبة 68 % .
فيما تبين من بأن التكرارات الخاصة بالإناث قد بلغت 32، وعند نسبة 32 % .
2. تبين من العمر بأن العمر بين 20 - 35 سنة ، قد بلغت 39 ، وعند نسبة 39 % . في حين بأن العمر بين 36 - 45 سنة قد بلغت التكرارات الخاصة بها 28 ، وعند نسبة 28 % ، فيما بلغت التكرارات الخاصة بعمر 46 فأكثر 30 ، 33 وعند نسبة 33 % .
3. تبين من التحصيل العلمي بأن الثانوية العامة قد بلغ التكرارات الخاصة بها 9 ، وعند نسبة بلغت 9 % ، بينما دبلوم قد بلغت التكرارات الخاصة به 4 ، وعند نسبة 4 % ، بينما بلغت التكرارات الخاصة بالبكالوريوس 55، وعند نسبة 55 % . فيما بلغت التكرارات الخاصة بالماجستير 26، وعند نسبة 26 % ، في حين بلغت التكرارات الخاصة بالدكتوراه 6 وعند نسبة 6 % .
4. تبين من مدة الخدمة بأن 5 سنوات فأقل قد بلغت التكرارات الخاصة بها 21 ، وعند نسبة 21 % . في حين بلغت التكرارات الخاصة بمدة الخدمة من 6 - 10 سنوات (15) وعند نسبة 15 % . بينما بلغت التكرارات الخاصة بعمر 11 - 15 سنة (24) وعند نسبة 24 % . بينما بلغت التكرارات الخاصة بمدة الخدمة 16 سنة فأكثر (40) وعند نسبة (40 %) .



معامل الثبات والموثوقية

معامل الثبات والموثوقية		
جدول رقم (2)		
أسم المتغير	عدد العبارات	قيمة الثبات والموثوقية (ألفا كرونباخ)
المتغير المستقل: المحاسبة المالية	12	0.844
البعد الأول: الاهتمام بالمستقبل	4	0.824
البعد الثاني: التعاون والتفاعل	4	0.835
البعد الثالث: التوجيه الاستراتيجي	4	0.770
المتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية	12	0.822
البعد الأول: عملية فرز وإيجاد البدائل	4	0.812
البعد الثاني: عملية انتقاء القرار	4	0.827
البعد الثالث: عملية تنفيذ القرار	4	0.873

لقد تبين من الجدول (2) بأن قيمة الثبات والموثوقية (ألفا كرونباخ) قد بلغت للمتغير المستقل المحاسبة المالية 0.844 ، وعند عدد عبارات 12 ، فيما بلغ معامل ألفا للاهتمام بالمستقبل 0.824 ، وعند عدد عبارات 4 ، فيما بلغت قيمة ألفا كرونباخ التعاون والتفاعل 0.841 ، وعند عدد عبارات 4 . كما بلغت القيمة التوجيه الاستراتيجي 0.770 ، وعند عدد عبارات 4. فيما بلغ معامل ألف كرونباخ للمتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية 0.822 ، وعند عدد عبارات 12. فيما بلغ عملية فرز وإيجاد البدائل 0.812 ، وعند عدد عبارات 4. فيما بلغ عملية انتقاء القرار 0.827 ، وعند عدد عبارات 4. فيما بلغ عملية تنفيذ القرار 0.873 ، وعند عدد عبارات 4. وبالتالي يتضح مما سبق بأن جميع المتغيرات تنبم بالثبات والموثوقية الخاصة بالدراسة.

اختبار فرضيات الدراسة

(أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

Correlations جدول رقم (3)			
إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية	إجمالي الاهتمام بالمستقبل		
0.334**	1	Pearson Correlation	إجمالي الاهتمام بالمستقبل
0.01		Sig. (2-tailed)	
100	100	N	
1	.311**	Pearson Correlation	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
	0.01	Sig. (2-tailed)	
100	100	N	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

تبين من الجدول رقم (3) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاهتمام بالمستقبل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل ارتباط 0.334 وعند قيمة معنوية 0.001. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

ب) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

Correlations			جدول رقم (4)
إجمالي التعاون والتفاعل	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية	إجمالي التعاون والتفاعل	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
Pearson Correlation	0.268	1	0.268
Sig. (2-tailed)	0.010		0.010
N	100	100	100
Pearson Correlation	1	0.268	1
Sig. (2-tailed)		0.010	0.010
N	100	100	100

تبين من الجدول (4) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعاون والتفاعل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل ارتباط 0.268 وعند قيمة معنوية 0.010. وبالتالي يتضح للباحث "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

ت) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

Correlations			جدول رقم (5)
إجمالي التوجيه الاستراتيجي	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية	إجمالي التوجيه الاستراتيجي	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
Pearson Correlation	0.385**	1	0.385**
Sig. (2-tailed)	0.000		0.000
N	100	100	100
Pearson Correlation	1	0.385**	1
Sig. (2-tailed)		0.000	0.000
N	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

تبين من الجدول رقم (5) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعاون والتفاعل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل ارتباط 0.385 وعند قيمة معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

ث) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

اسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى	0.334	0.097	99	10.473	0.236	10.134	0.002

بين نتائج الجدول رقم (6) بأن هنالك علاقة للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 0.333، وعند معامل تحديد 0.097، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 10.473، فيما بلغ الحد العشوائي 0.236، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 10.134، وعند مستوى معنوية 0.002. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما أكدت عليه اختبار الفرضية.

ج) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

Sig.	t	B	F	df	R Square	R	أسم المتغير
0.010	1.682	0.108	2.830	99	0.028	0.268	للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

بين نتائج الجدول رقم (7) بأن هنالك علاقة للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 0.168، وعند معامل تحديد 0.028، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 2.830، فيما بلغ الحد العشوائي 0.108، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 1.682، وعند مستوى معنوية 0.010. وبالتالي يتضح للباحثة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية.

(ح) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

Sig.	t	B	F	df	R Square	R	أسم المتغير
0.000	0.375	0.254	16.061	99	0.141	3.385	للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى

بين نتائج الجدول رقم (8) بأن هنالك علاقة بين تفاعل المعلم مع تنمية مهارات التفكير وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 3.375، وعند معامل تحديد 0.141، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 16.061، فيما بلغ الحد العشوائي 0.254، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 0.375، وعند مستوى معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية.

النتائج

1. تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
2. تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
3. تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
4. تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
5. تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
6. تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

4. الاستنتاجات

1. اظهرت نتائج هذه الدراسة أهمية بارزة لدور المحاسبة المالية في توفير المعلومات الحيوية التي تدعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية. تأكيداً على ذلك، استنتجت طبيعة مساهمة العلاقة بين المحاسبة المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
2. كشفت النتائج عن تأثير إيجابي لاستخدام تقنيات اتخاذ القرارات، مثل تحليل البيانات ونماذج الاقتصاد الرياضي في تعزيز جودة القرارات الاستراتيجية. وتبرز هذه التقنيات كأدوات فعالة لتوجيه القرارات بمزيد من الدقة.
3. أظهر تحليل تطبيقات الجداول الخاصة بالاختبارات الإحصائية، وتم عرض التكرارات الخاصة بل دراسة والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج خاصة للدراسة. تبين من الجدول رقم (1) من النوع الاجتماعي ذكر بأن التكرارات الخاصة به قد بلغ 68، وعند نسبة % 68. فيما تبين من بأن التكرارات الخاصة بالإنثا قد بلغت 32، وعند نسبة % 32.
4. اظهرت النتائج العملية الخاصة بل دراسة بأن هنالك علاقة بين تفاعل المعلم مع تنمية مهارات التفكير وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 3.375، وعند معامل تحديد 0.141، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 16.061، فيما بلغ الحد العشوائي 0.254، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 0.375، وعند مستوى معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية.
5. التوصيات

1. يُنصح بتعزيز دور المحاسبة المالية لتحسين دقة تحديد التكاليف وفهمها، مما يُسهم في تقديم معلومات دقيقة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
2. يُشجع على تطوير وتحسين تقنيات اتخاذ القرارات بما يتلاءم مع التطورات التكنولوجية، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، لتعزيز قدرة المؤسسة على التفاعل بشكل أسرع مع التحولات في البيئة الاستراتيجية.
3. يُنصح بأجراء اختبارات إحصائية جديدة، وعرض التكرارات والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج جديدة خاصة للدراسة.
4. يُنصح بدراسة متغيرات أخرى من الدلائل الإحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

المصادر

(المصادر العربية)

1. أحمد حسين علي حسين. نظم المعلومات المالية الإطار الفكري والنظم التطبيقية. الإسكندرية، مصر، : الدار الجامعية(2014).
2. إريك راشواي. لكساد الكبير والصفقة الجديدة "مقدمة قصيرة جدا". هنداوي للطباعة والتوزيع(2015).
3. السقا، زياد هاشم و عمر، ساكار ظاهر. أساليب المحاسبة المالية الاستراتيجية ودورها في تحقيق القدرة التنافسية للوحدات الاقتصادية. كلية الحدايات الجامعة، مركز الدراسات المستقبلية(2013).
4. المخادمة، أحمد عبد الرحمن. أثر نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاستثمارية. الأردن: المنارة(2007) المجلد، 12 العدد،5.
5. النقيب، كمال عبد العزيز. (بلا تاريخ). مقدمة في نظرية المحاسبة. عمان، الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع.
6. تغريد ابوالفرج. مدى ملائمة المعلومات المحاسبية التي يتطلبها معيار العرض والإفصاح العام لخدمة قرارات الاستثمار في الأسهم في المملكة العربية السعودية. عمان، الأردن: كلية الاقتصاد جامعة الملك عبدالله(2016).
7. حاب الله، شريف. أساليب المحاسبة الإدارية بين النظرية والتطبيق. أم البواقي، الجزائر: جامعة أم البواقي (2016).
8. حسين احمد الطراونة. اتخاذ القرارات الإدارية في منظمات الأعمال. دار أمجد للنشر والتوزيع(2020).
9. رماح، عبد الرزاق. دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في ترشيد قرارات الاستثمار: لتطبيق على مجموعة شركات جباد الصناعية. السودان: جامعة النيلين(2017).
10. زياد هشام السقا، و ظاهر عمر أمين ساكار. دور أساليب المحاسبة الإستراتيجية في دعم إستراتيجية قيادة . مجلة جامعة التنمية البشرية (2016).
11. عبد الرزاق سليمان رماح. دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في ترشيد قرارات الاستثمار. الخرطوم، السودان: جامعة النيلين (2017).
12. عبد اللطيف عثمان، و عباس لحمير. دور نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات لمؤسسات الاقتصادية. مجلة دفاتر بوادكس(2018).
13. عبد الله الخليل محار. تطبيق أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. عمان، الأردن: جامعة الشرق الأوسط (2012).
14. عبد الوهاب نصر. دراسات متقدمة في المحاسبة الإدارية "إتخاذ القرارات - الموازنات التخطيطية والمالية والرأسمالية". دار التعليم الجامعي (2016).
15. محمد أمحمود العلوان. أثر نظم دعم القرار في تحسين عملية إتخاذ القرارات في الجامعات الأردنية. عمان، الأردن: مجلة اقتصاد (2019).
16. محمد رزق الحسيني. التحليل المالي لإتخاذ القرارات وتقييم الشراكة الإستراتيجية. زهران: دار زهران للنشر والتوزيع (2018).
17. محمد قايد نعمان التبع. كفاءة نظم المعلومات المالية وأثرها على إتخاذ القرار في الأجهزة الحكومية. جامعة الجزائر (2021).
18. نجوم قمازي. مساهمة الأساليب الحديثة للمحاسبة الإدارية في تعظيم قيمة المؤسسة الاقتصادية. الجزائر: جامعة فرحات عباس سطيف. (2018).
19. نور، أحمد. المحاسبة الإدارية. الإسكندرية، مصر: الدار الجامعية للنشر والتوزيع (2002).

المراجع الأجنبية

1. Adela Breuer& Mihaela Lesconi Frumușanu& Andra Manciu. The role of management accounting in the decision making progress : case study caras severin country. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica (2013).
2. BassamMaali. The impact of applying the new IFRS 16 "Leases" on the financial". An empirical analysis on the airline's industry. German Jordanian University (2018).
3. Eugene F. Brigham. Fundamentals of Financial Management. Cengage Learning(2021).
4. MUSTAFA, U. E. The use of managerial accounting as a tool for decision making by manufacturing companies in albania. Journal of accounting, finance and auditing studies(2016).
5. Rubén Villahermosa. Trading and Investing for Beginners(2022).
6. S Davies. The Economics and Politics of Brexit. American Institute for Economic Research(2020).